

Performing Arts Programm Berlin

Ein Programm des LAFT Berlin –
Landesverband freie darstellende Künste Berlin e.V.

Projektbüro/ Postadresse:
im Ballhaus Ost | Pappelallee 15 | 10437 Berlin

Vereinsitz/ Rechnungsadresse:
im Kunstquartier Bethanien
Mariannenplatz 2 | 10997 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 33 84 54 51
Fax +49 (0)30 / 33 84 54 53

info@pap-berlin.de | www.pap-berlin.de

Bewerbungsformular für das Marketing Training ‚Trick or Treat‘

Das Marketing-Training unterstützt Akteur*innen der freien darstellenden Künste, mithilfe von Expert*innen maßgeschneiderte Konzepte für ihre Kommunikationsstrategie zu entwickeln und umzusetzen. Es bietet zudem Raum für grenzüberschreitenden Austausch und Gedankenspiele, um fern jeglichen Patentrezeptes, neue Wege im Kunst- und Kulturmarketing zu finden.

Akteur*innen der freien darstellenden Künste sind aufgerufen, sich mit ihren eigenen Marketing- und Kommunikationsbedürfnissen zu beschäftigen und erste Gedanken und Skizzen für ein innovatives, die eigene Situation betreffendes Konzept zu entwerfen.

Das Marketing-Training setzt auf die Bildung und Bewerbung von interdisziplinären Teams (bspw. Künstler*innen, Produktionsleiter*innen, Spielstättenbetreiber*innen, Fachleute aus Marketing, Grafik, Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Programmier*innen,...).

Ein Team besteht aus maximal drei Mitgliedern! Wer sich selbst Team genug ist, kann sich gern auch ohne Team bewerben und beschreibt unter Teamprofil die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen.

Im Falle der Teambewerbung füllt bitte eine das Team vertretende Person das Formular aus und beschreibt die weiteren 1-2 Mitglieder des Teams unter dem Punkt Teamprofil.

Bewerbungsschluss: 27. Oktober 2017

Bis Anfang November 2017: Auswahl der Teilnehmenden

Mitte November 2017: Start des Marketing-Trainings ‚Trick or Treat‘

Januar 2018: Präsentation der Ergebnisse

Bewerbungen sind ausschließlich per E-Mail an beratung@pap-berlin.de einzureichen.

*Diese Felder müssen ausgefüllt werden.

Das Performing Arts Programm Berlin ist ein Programm des LAFT – Landesverband freie darstellende Künste Berlin e. V. Das Performing Arts Programm wird gefördert durch das Land Berlin – Senatsverwaltung für Kultur und Europa aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) im Programm „Stärkung des Innovationspotentials in der Kultur II (INP II)“ und des Europäischen Sozialfonds (ESF) im Programm „Qualifizierung in der Kulturwirtschaft-KuWiQ“.

Bewerber*in (ggf. vertretend für eine Künstler*innengruppe):

Vorname*:

Nachname*:

Geburtsdatum*:

Nationalität*:

Kontaktdaten:

Adresszusatz:

Strasse /Hausnummer*:

PLZ*:

Ort*:

Telefon Festnetz:

Telefon Mobil:

E-Mail*:

Website:

Sparte/Tätigkeit in den freien darstellenden Künsten*:

Der Schwerpunkt meiner Arbeit liegt in folgender/n Sparte/n

(mehrfache Nennung möglich)

| | | | |
|------------------------------|------------------------|---------------------------|------|
| Schauspiel/Sprechtheater | Musiktheater | Performance | Tanz |
| Puppentheater | Theatrale Installation | Kinder- und Jugendtheater | |
| Theater im öffentlichen Raum | | | |
| sonstiges: | | | |

und in folgendem/n Tätigkeitsbereich/en*:

(mehrfache Nennung möglich)

| | | |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Regie/Choreographie | Dramaturgie | Performance |
| Ausstattung / Bühnenbild / Kostüm | Lichtdesign / Sounddesign | |
| Produktion | Gestaltung | Videokunst / Installation |
| Presse / Marketing | Schauspiel / Tanz | |
| sonstiges: | | |

Lebenslauf*:

Der Bewerbung ist ein CV an beratung@pap-berlin.de beizulegen.

Teamprofil*:

Wie setzt sich unser Team zusammen und warum haben wir diese Konstellation gewählt? Welche Kompetenzen und Fähigkeiten bringt das Team/bringe ich mit?

Warum ist es genau das richtige für dieses Training? Oder warum bin ich - auch ohne Team - genau die oder der Richtige?

maximal 3000 Zeichen inklusive Leerzeichen

Motivationsschreiben*:

Was ist die Motivation am Marketing-Training ‚Trick or Treat‘ teilzunehmen?

Was erwarte/n ich/wir? Welche Idee wollen wir/will ich konzeptionell bearbeiten?

maximal 3000 Zeichen inklusive Leerzeichen

Weiteres:

Ja, ich erkläre mich einverstanden, dass – im Falle einer Teilnahme am Marketing Training ‚Trick or Treat‘ – Informationen zu mir/uns auf der Website und in allen weiteren Materialien des LAFT Berlin zur Dokumentation und Öffentlichkeitsarbeit veröffentlicht wird.*

Ja, ich sage hiermit verbindlich zu, an allen Veranstaltungen des Marketing Training ‚Trick or Treat‘ teilzunehmen.*

Ja, ich möchte den Newsletter des LAFT Berlin bekommen und über weitere Neuigkeiten informiert werden.