

Performing Arts Programm Berlin

Ein Programm des LAFT Berlin –
Landesverband freie darstellende Künste Berlin e.V.

im Ballhaus Ost | Pappelallee 15 | 10437 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 33 84 54 51
Fax +49 (0)30 / 33 84 54 53

info@pap-berlin.de | www.pap-berlin.de

PAP Performing Arts Programm des LAFT Berlin

Stellenausschreibung: Co-Leitung/Koordination „Distribution, Marketing & Internationalisierung“

Das Performing Arts Programm ist eine Initiative des LAFT Berlin, die dezidiert auf die Situation und Bedürfnisse der Akteur:innen der freien darstellenden Künste in Berlin ausgerichtet ist. Ziele sind dabei die Steigerung und Verstärkung der Sichtbarkeit künstlerischer Arbeiten des Kunst- und Kulturstandorts Berlin, die Öffnung der freien darstellenden Künste für neue Zuschauer:innen, die Bündelung und Weitergabe von Wissen und Kompetenzen, die Verstärkung von Synergien und die Schaffung neuer Kooperationen inner- und außerhalb der freien Szene selbst.

Das Performing Arts Programm fördert u.a. Distribution und Marketing in den freien darstellenden Künsten und verstärkt dadurch das nationale und internationale Touring von Berliner Produktionen. Proaktives Szene-Marketing eröffnet neue Kooperationen und erschließt damit neue Geschäftsfelder. Das Touring Office verstärkt die Berliner Präsenz auf internationalen Messen und Netzwerktreffen, organisiert internationale Delegationsreisen und erhöht damit die Sichtbarkeit der Berliner Szene.

Das Kultursekretariat organisiert Programme und Veranstaltungen für Fachpublikum und Interessierte. Durch das Online-Portal www.performingarts-guide.de und die jährliche Print-Broschüre versorgt das Kultursekretariat diese mit gebündelten Informationen über die Berliner freien darstellenden Künste. Fachtage vermitteln Wissen und Kontakte rund um Distribution und Touring. Der Austausch mit anderen Zentren der freien darstellenden Künste generiert neue Kontakte für Berliner Künstler:innen.

Für die Detailkonzeption, Koordination und Durchführung aller Angebote und Formate im Bereich „Distribution, Marketing & Internationalisierung“ gemeinsam mit dem bestehenden Team suchen wir Verstärkung. Wir freuen uns auf kulturpolitisch begeisterte Menschen, die Interesse daran haben, an der strukturellen Stärkung der freien darstellenden Künste Berlins mitzuwirken.

Co-Leitung/Koordination „Distribution, Marketing & Internationalisierung“

(Kennziffer: PAP_DM)

Arbeitsbeginn: 1. Januar 2022, Vertrag zunächst befristet bis Sommer 2023 wegen Projektende, Verlängerung erwünscht und absehbar

Arbeitsumfang: 20 Wochenstunden in Festanstellung, wechselnde Arbeitsbelastung

Vergütung: 1.650,31 Euro Arbeitnehmer:innen-Brutto

Bewerbungsfrist: 4. November 2021

Bewerbungsgespräche: voraussichtlich am 12. November 2021

In den Projekten des LAFT Berlin werden bewusst Teilzeit-Stellen (in der Regel um die 50%) geschaffen. Dies soll eine zusätzliche (künstlerische) Tätigkeit in anderen Projekten und Strukturen der Szene ermöglichen. Jedoch ist eine grundsätzliche, regelmäßige Anwesenheit in Berlin und im Büro erforderlich.

Zu den Aufgaben gehören insbesondere:

- Detailkonzeption, Koordination und Durchführung aller Angebote und Formate im Bereich „Distribution, Marketing & Internationalisierung“ gemeinsam mit dem bestehenden Team
- Entwicklung und Ausbau der Funktion als Touring Office, insbesondere durch Organisation und Durchführung von (internationalen) Messe-Reisen und Gemeinschaft-Messeständen, gezielte Ansprache und Information potentieller Interessierter zu Messen und Veranstaltungen sowie die persönliche Vertretung der freien darstellenden Künste auf internationalen Messen oder entsprechenden Distributions-Netzwerkplattformen
- Anlaufstelle und Informationszentrale als Kultursekretariat insbesondere durch die Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen für Fachpublikum wie Netzwerktreffen oder Programmreisen
- Wissenstransfer zu den Themen des Fachbereichs insbesondere durch Konzeption und Durchführung von Fachtagen zum Thema „Distribution“ und der laufenden Weiterentwicklung eines FAQ-Bereichs Online zum Thema „Touring“
- Proaktives Szene-Marketing insbesondere durch personalisierte Mailings und Postversände sowie Verteilerpflege und -erweiterung
- Erstellung von Texten und Werbematerialien, Bewerbung der Angebote und Vernetzung mit Kooperationspartner:innen in Abstimmung mit dem Kommunikationsteam
- Planung und Controlling des eigenen Budgets, Vertrags- und Rechnungsabwicklung sowie Vergabe- und Beschaffungsdokumentation für die eigenen Tätigkeiten in Abstimmung mit dem Projektmanagement
- Konzeption und Durchführung der laufenden Dokumentation, Evaluation und Archivierung
- Mitwirkung/Unterstützung bei übergreifenden Veranstaltungen und Projektpräsentationen sowie beim Verfassen von (Sach-)Berichten

Wir freuen uns über Bewerber:innen mit folgenden Qualifikationen:

- Berufserfahrungen aus der Praxis der freien darstellenden Künste sowie sehr gute Vernetzung in die Freie Szene und Überblick über Entwicklungen in den zeitgenössischen Performing Arts und in der Kulturpolitik
- Vorerfahrungen in und hohe Affinität zu den Bereichen Touring, Netzwerken, (inter)nationale Distribution/Marketing
- Freude an (Gruppen-)Reisen und Veranstaltungsbesuchen
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Organisations- und Kommunikationstalent
- Verhandlungssicherheit, Präsentationsfähigkeit und kommunikatives Geschick
- Erfahrungen mit redaktioneller Arbeit und Freude an Textarbeit, sehr hohe Textsicherheit in Deutsch, Englisch zusätzlich wünschenswert

- Möglichkeit und Bereitschaft zur flexiblen Arbeitszeitgestaltung
- Hochschulabschluss oder gleichwertige Berufserfahrung
- Begeisterung für die darstellenden Künste, kulturpolitisches Verständnis und Vergnügen an der Arbeit in und mit der Freien Szene

Die Repräsentanz der gesellschaftlichen Vielfalt in unseren Strukturen ist unser Ziel. Wir fordern daher ausdrücklich Vertreter:innen marginalisierter Perspektiven auf, sich zu bewerben. Wir gewährleisten die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter und wollen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermöglichen. Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Menschen werden bei gleicher Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt.

Neben einem Lebenslauf und ggf. weiteren Unterlagen sollte Ihre Bewerbung ein Motivationsschreiben beinhalten, aus dem hervorgeht, warum Sie sich für das Performing Arts Programm Berlin und diese Tätigkeit interessieren (max. 2 DIN A4 Seiten). Beziehen Sie sich dabei gerne auf die bisherigen Inhalte und Angebote des Performing Arts Programm Berlin.

Interessiert?

Dann richten Sie Ihre Bewerbung bitte **bis spätestens 4. November 2021** mit der Kennziffer PAP_DM an die Programmleitung des LAFT Berlin Janina Benduski sowie die Co-Leitung des Bereichs Florian Hohnhorst.

Wir bitten darum, auf Fotos zu verzichten. Bewerbungen bitte ausschließlich als PDF (mit maximal drei Anlagen, möglichst in einer Datei zusammengefügt) **per E-Mail** zu Händen von Claudia Marks: bewerbung@pap-berlin.de

Diese Ausschreibung erfolgt unter Vorbehalt der Förderzusagen, der Vertrag wird zudem entsprechend der Förderlaufzeit zunächst bis zum Juni 2023 befristet. Eine längerfristige Zusammenarbeit in durchaus erwartbaren Folgeprojekten ist jedoch ausdrücklich erwünscht.

Informationen zum Performing Arts Programm: www.pap-berlin.de

Informationen zum LAFT Berlin: www.laft-berlin.de

Das Performing Arts Programm wird gefördert durch das Land Berlin – Senatskanzlei (Kulturelle Angelegenheiten), aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) im Programm „Stärkung des Innovationspotentials in der Kultur II (INP II)“ und des Europäischen Sozialfonds (ESF) im Programm „Qualifizierung in der Kulturwirtschaft – KuWiQ“.