

NETZWERK
AUFBAUEN!



SCHRITT FÜR SCHRITT ZUR ERFOLGREICHEN DISTRIBUTION



4. WO IST DER MARKT & WIE KOMME ICH DAHIN?

Wo & wie finde ich
die passende Bühne?

RECHERCHIEREN!

SEITE: 8-12

**PRIORITÄTEN
SETZEN!**

3. KOMMUNIZIEREN

SEITE: 4-7/10-12

Präsentationsmaterial



FRÜHZEITIG!

2. FRÜHZEITIG PLANEN & TEAMBUILDING



BUDGET PLANEN
&
FÖRDERUNGSSUCHE

Bereits in der
Entwicklungsphase



Was mache ich selber?
Wann hole ich mir
Unterstützung?

**ROLLEN
& VERANTWORTLICHKEIT
KLÄREN!**



WANN?
WOHIN?
WIE?
WARUM?
MIT WEM?

TOUREN!

1. SIND ZIELE & GRUNDLAGEN KLAR?

5. TOURNEE PLANEN

...ist Büroarbeit



TO DO:

✓ Verfügbarkeit des Teams
Versicherungen
Gema
Verträge
Genehmigungen
Kommunikationsarbeit

SEITE: 36-37

6. AUF TOURNEE

PRÄSENT & OFFEN
BLEIBEN!



✓ FOTOS & VIDEOS MACHEN
PRESSE & LOCALE
VERANSTALTER*INNEN INFORMIEREN

Auch mit
meiner Familie?

7. NACHBEREITUNG

AKTUALISIEREN!

KONTAKTLISTE
WEBSEITE

DANKESCHÖN MAIL

